

Fælles turismehandlingsplan

1/8-2022-31/12-2024

mellem Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner og Destination Vesterhavet
for udviklingsindsatser i Destination Vesterhavet

Baggrund

Nærværende handlingsplan ligger i forlængelse af den samarbejdsaftale der er indgået mellem Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner og Destination Vesterhavet for perioden 1. august 2022 til 31. december 2026. Handlingsplanen beskriver overordnet de handlinger og aktiviteter der skal gennemføres i periode 1. august 2022 og 31. december 2024.

Handlinger

Frem til 31. december 2024 forventes følgende handlinger og aktiviteter at være en del af det fælles turismearbejde i Destination Vesterhavet:

1) Bæredygtig erhvervs- og destinationsudvikling

- Bidrage til ny bæredygtighedsstrategi for turismen i DV. Understøtte lokale turismeaktører i bæredygtig omstilling og markedsføre destinationen som en bæredygtig destination
- Udvikling af KPI'er til måling af bæredygtighed
- Udvikling af bæredygtige services og produkter indenfor oplevelsesudvikling
- Udarbejdelse af tiltag som skaber forståelse for og styrker den lokale stolthed over turismen
- Få flere virksomheder til at udvikle og markedsføre bæredygtige tiltag
- At understøtte kommunerne i at realisere de strategisk/fysiske udviklingsplaner (også for naturområder)

2) Udvikling af gæsteoplevelsen i form af kvalitetsturisme:

- Ansvar for fortsat drift/understøttelse af turistinformationen (fysisk, mobilt og digitalt)
- Udvikling af gæsteoplevelser – også udenfor sæsonen, i hele geografien.
- Udvikling af en Visitor Management Plan (VMP) er et vigtigt værktøj i opnåelsen af en bæredygtig destination. Det er en metode, der bruges til at påvirke besøgendes aktiviteter, så deres positive virkninger kan blive maksimerede og negative påvirkninger minimeres). - og eksekvering af denne Profiler og markedsføring af destinationen særligt i nye sæsoner
- Udvikling og markedsføring af Kultur, fødevarer- og gastroturisme
- Udvikling og markedsføring af outdoor turisme herunder cykelturisme, vandring og boardsport

3) Attraktiv medlemsorganisation:

- Være synlige og til stede i hele destinationen.
- Destination Vesterhavet tiltrækker medlemmer og indgår stærke partnerskaber – også udenfor destinationen
- Fokus på markedsføring, kompetenceudvikling og rekruttering af arbejdskraft
- Destinationsselskabet etablerer flere formelle, såvel som uformelle netværk og mødefora.

4) Data og digitalisering

- Opbygge en analysefunktion, med fokus på udarbejdelse af analyser, der kan understøtte turismeudvikling og markedsføring på et stærkere vidensgrundlag
- Opbygge og udvikle en dataplatform, der kan anvendes af Destination Vesterhavet, kommunerne, erhverv og andre dataleverandører, således at man mere i realtid kan analysere og monitorerer destinationens turisme

5) Arbejdskraft, samarbejde og koordinering:

- I samarbejde med relevante offentlige myndigheder (jobcentre, kommunale bosætningsmedarbejdere mv.) at sætte fokus på manglen på arbejdskraft, tiltrækning af arbejdskraft. Fokus skal være på at arbejde med Destinationens turismeaktører som et samlet arbejdsmarked
- Samarbejde med ProVarde Erhvervsudvikling og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Midt-og Syd med hensyn til virksomhedsservice, herunder henvisning og brobygning til øvrige erhvervsfremmeorganisationer, erhvervs- og innovationsfremmeprogrammer, universiteter og private rådgivere
- Opbygge stærkt samspil til handelsforeninger og byfora om udvikling af levende byer

6) Fundraising af nye midler og projektudvikling af nye projekter samt udvikling af allerede etablerede erhvervsfremmeprojekter:

- 1) "Vækst og Værdiskabelse på Vestkysten" (Projekt- og økonomiansvarlig)
 - a) 10 tværgående udviklingsforløb inden for
 - (1) Natur og outdoor (Lokale fødevarer, cykelturisme, vandrerturisme)
 - (2) Overnatning
 - (3) Attraktioner og museer
 - b) Fælles digital strategi langs Vestkysten
 - c) Kommunikation, content og international markedsføring
- 2) "Vestkysten som Power brand" (Projektdeltager)
 - a) Databaseret forecasting som værktøj til øgning af forbrug og mobilitet
 - b) Bæredygtig og databaseret udvikling af natur- og kulturoplevelser
 - c) International markedsføring på nærmarkederne i 2022
- 3) "Indland og fødevarer" (projekt og økonomiansvarlig)
 - a) Indlandsturisme
 - b) Gastro- og fødevareturisme
- 4) "Destination 2.0 – BÆREDYGTIGHED, REKRUTTERING, DATA OG DIGITALISERING. En fremtidssikring af turismeerhvervet i Destination Vesterhavet" (projekt og økonomiansvarlig)
 - a) Bæredygtig erhvervsudvikling
 - b) Bæredygtig destinationsudvikling
 - c) Data og analyse
 - d) International markedsføring
 - e) Digitalisering
- 5) "Kickstart 2.0 " (Projektdeltager)
 - a) 1-1 forløb med erhvervspartnerne
- 6) "Bæredygtige destination i praksis"(Projektdeltager)
 - a) Bæredygtig udsyn
 - b) Destinationer med mening

7) Partnerskab for Vestkystturisme og Udviklingsplan for Vestkysten

- Destination Vesterhavet er medlem i og bidrager aktivt til Partnerskab for Vestkystturisme, der fungerer som et fælles strategisk og operationelt samarbejde på tværs af Vestkystens destinationsselskaber
- Destination Vesterhavet udøver aktivt destinationens interesser og forpligtelser vedrørende Partnerskab for Vestkystturisme.
- Destination Vesterhavet forventer at afsætte de nødvendige ressourcer til at medvirke til realisering af Udviklingsplan for Vestkysten frem mod 2025 samt at deltage aktivt i projekter, der går på tværs af Vestkysten, koordineret af Partnerskab for Vestkystturisme

Den fælles handlingsplan er gældende fra den 1. august 2022